

信諾環球 / 國泰會員計劃摯友推薦獎勵推廣

1. 此推廣活動由 2024 年 7 月 1 日 00:00 開始，並於 2024 年 12 月 31 日 23:59 (香港時間，GMT+8) 結束 (「推廣期」) 。
2. 信諾環球保險有限公司 (「信諾環球」) 與國泰航空有限公司 (「國泰」) 及亞洲萬里通有限公司 (「AML」) (國泰及 AML 統稱為「國泰/AML」) 舉辦並提供信諾國泰優越醫療保、信諾 DIY 隨意保、信諾自願醫保 – 靈活計劃〔優越〕、信諾升級醫療保、信諾自選醫療保或信諾環球不時通知作為的任何其他保險產品之現有投保人或被保人 (每個「指定產品」) (「推薦人」) 以下獎勵 (「推薦獎勵」) ，若推薦人於推廣期內推薦另一會員 (「被推薦人」) 購買 (並且被推薦人確實購買) 信諾國泰優越醫療保或信諾自願醫保 – 靈活計劃〔優越〕或信諾環球不時通知作為的任何其他保險產品 (每個「合資格產品」) 以下獎勵，推廣受以下條款及細則約束：

推薦獎勵	
被推薦人	被推薦人將賺取 1,000 「亞洲萬里通」里數
推薦人	推薦人將賺取 1,000 「亞洲萬里通」里數

3. 除非本條款及細則 (或上表所列) 另有定義，否則本條款及細則中的大寫術語具有以下含義：
 - a. 「里數」是指國泰會員計劃內「亞洲萬里通」里數的計量單位，AML 全權酌情決定如透過航空旅行、購買服務和產品或使用參與服務和產品所計入會員之「亞洲萬里通」里數或里數。
 - b. 「國泰會員計劃」是指國泰擁有並由 AML 營運和管理的旅遊和生活方式獎勵及關係計劃。
 - c. 「會員」是指國泰會員計劃的任何會員。
 - d. 「參與者」是指推薦人和 / 或被推薦人，視上下文而定。
4. 推廣活動於推廣期內有效。
5. 參加此推廣活動，被推薦人必須在推薦人推薦後申請合資格產品 (「申請」) 。

6. 參與者有責任審閱此等條款及細則。通過參與此推廣活動，參與者同意並接受遵守此等條款及細則。
7. 被推薦人有責任確保他們已閱讀並理解由信諾環球就合資格產品發布的相關產品小冊子和保單條款中所述之任何單獨條款及細則。
8. 合資格兌換任何推薦獎勵：
 - a. 被推薦人必須在其申請中提供：
 - i. 推薦人的姓名及電話號碼；及
 - ii. 國泰會員計劃的相關資訊包括參與者之註冊會員姓名和會員號碼（「**里數存入數據**」）
 - b. 任何申請的合資格產品的保單必須由信諾環球承保和簽發。信諾環球保留接受或拒絕任何申請的權利；
 - c. 當推薦獎勵存入參與者的國泰會員計劃會員賬戶時，每張合資格產品的保單必須仍然生效及合資格保單持有人已成功繳付所有屆時需繳付的保費。被推薦人不得在冷靜期內（於相關產品小冊子中規定）取消該合資格產品的保單；
 - d. 被推薦人不能是任何信諾保險產品的現有保單持有人或受保人；
 - e. 每名被推薦人年齡須為十八歲或以上及只可就每合資格產品被成功推薦一次；及
 - f. 推薦人必須為指定產品的現有保單持有人或受保人。
9. 此推廣只適用於保單生效日前12個月內未取消合資格產品之保單的被推薦人。
10. 如果合資格產品在第一個保單年度終止，國泰/AML保留按比例收回或撤銷已入賬的「亞洲萬里通」里數權利。
11. 推薦獎勵可與其他由信諾環球與 / 或國泰/AML 提供的現行保費折扣及迎新優惠同時享用。
12. 每名推薦人最多可成功推薦 10 名親友參與此推廣活動。
13. 推薦獎勵將在被推薦人的合資格產品保單簽發日起計 10 個星期內存入參與者（如符合條件）的國泰會員計劃會員賬戶。在確定參與者是否有資格獲得任何推薦獎勵時，國泰/AML 將參考並依賴信諾環球的記錄為準。
14. 參與者有責任確保向信諾環球提供的任何里數存入數據均正確無誤。國泰/AML 保留因任何不正確/缺失資訊而拒絕提供推薦獎勵的權利。國泰/AML 與信諾環球將不予因

參與者未能提供正確或準確的里數存入數據而造成的任何損失承擔責任。

15. 國泰會員計劃之條款及細則也適用。若存在任何不一致，則以此條款及細則為準。
16. 信諾環球並非「亞洲萬里通」里數的供應商，對國泰會員計劃不承擔任何形式的責任。
17. 國泰是信諾環球的授權保險代理人(FA3522)，國泰/AML 不對信諾環球發行的任何保險產品或由信諾環球提供的與此推廣活動或其他相關的任何保險產品任何資訊負責。
18. 推薦獎勵不可轉讓、退款或兌換成現金。
19. 在法律允許的最大範圍內，國泰/AML 與信諾環球保留隨時修改任何本條款及細則或終止此推廣活動的權利，恕不另行通知。在作出任何修改後繼續參與此推廣活動將表明參與者接受這些條款及細則的修改。
20. 在法律允許的最大範圍內：
 - a. 國泰/AML 在合約、侵權或其他方面就推廣活動的作為或不作為引起的任何索賠所承擔的責任僅限於將里數計入與該事項相關的任何推薦獎勵的價值；和
 - b. 國泰/AML 與信諾環球不對任何參與者因推廣活動引起或與之相關的任何間接或後果性損失、損害或費用，無論是由疏忽或其他原因造成的損失、損害或費用與否，以及國泰/AML 與/或信諾環球是否對引起索賠的情況有任何控制而承擔任何責任。
21. 有關推廣活動以及本條款及細則的所有事項和爭議，將以國泰/AML 與信諾環球的最終決定為準。
22. 本條款及細則受香港特別行政區法律管轄並按其解釋。
23. 如本條款及細則之中文與英文版有任何歧義，概以英文版本為準。
24. 本推廣所收集的個人資料將根據[信諾環球個人資料收集聲明](#)和[國泰/AML 私隱政策](#)進行處理。